

## Documento fundacional

### Asociación Clúster de Empresarios del Turismo Rural de Asturias

En la ciudad de Villaviciosa, a 2 de julio de 2015, las empresas abajo firmantes acuerdan impulsar acciones para desarrollar un Clúster de Turismo Rural sobre las siguientes definiciones y propósitos:

#### I.- Las circunstancias del nacimiento del clúster

1. La existencia de un grupo de empresas regionales interesadas en la promoción e innovación del sector turístico en Asturias con respecto al ámbito rural.
2. La creciente demanda de nuevos productos turísticos capaces de responder a una demanda en aumento.
3. La ventaja de contar en el Principado de Asturias con instituciones educativas universitarias y de formación técnica especializadas en conocimientos prácticos aplicables al sector.
4. La presencia en Asturias de recursos humanos, naturales y culturales de calidad para ofertar al visitante.
5. La importancia adquirida de la necesidad de un modelo turístico más capacitado de desestacionalizar la demanda turística del territorio, buscando el alivio de la capacidad de carga.

#### II – Compromiso empresarial

1. Sin perjuicio del arraigo territorial que define la base de nuestras actuaciones, los miembros fundadores del Clúster manifiestan su firme vocación de apertura y trascendencia exterior. En este sentido, se comprometen a impulsar la internacionalización de sus actividades, fomentando la creación de alianzas estratégicas e integraciones empresariales tanto en el ámbito regional como nacional e internacional.
2. Alcanzar un acuerdo de relativizar intereses individuales y fomentar una cultura empresarial de cooperación, sin que esto ponga en peligro la necesaria intensidad de la competitividad.
3. Manifiestar la firme voluntad de sumar nuevos actores, públicos y privados, al proyecto de desarrollo del clúster, ampliando las fronteras del mismo.

4. Asumir un compromiso con la innovación y la mejora continua
5. Confirmar la vocación de constituirnos en un referente de opinión importante del sector, asumiendo el protagonismo institucional del clúster, colaborando y relacionándonos con las distintas representaciones empresariales del sector.

### **III – Nuestra comprensión de la competitividad**

1. Entendemos el concepto de un clúster como la configuración adecuada para el desarrollo de ventajas competitivas en una ubicación determinada, con empresas que compiten y se complementan a la vez
2. En un mundo globalizado, la localización regional se posiciona como un factor importante, generando ventajas competitivas a través de un proceso geográficamente posicionado. La proximidad facilita y promueve las interacciones entre las empresas de un clúster
3. Declaramos nuestra convicción por las ventajas competitivas para las empresas mediante actos de innovación y mejora continuada.
4. Somos conscientes de que, a través de la transformación continua de un clúster, sus miembros van desarrollando estrategias más globalizadas.

### **IV – Nuestras iniciativas para el desarrollo del clúster**

1. Las empresas firmantes constituirán una asociación como instancia para el impulso y funcionamiento del clúster
2. Se procederá a la máxima difusión del clúster y sus actividades, a través de aquellas que tengan presencia y participación de autoridades públicas, universitarias, instituciones financieras y bursátiles, referentes turísticos y medios de comunicación
3. Se pondrá en común aquella información disponible de otros clústers de turismo para conocer su conformación y desarrollo, promoviendo la comprensión compartida sobre la competitividad del sector.
4. Se elaborarán y aprovecharán oportunidades de negocios conjuntos, coordinando las instancias de negociación con terceras empresas y entre empresas del clúster
5. Las empresas integrantes del clúster llevarán a cabo todas las gestiones necesarias, ante autoridades públicas y privadas, para promocionar condiciones de competitividad en el entorno

### **V – Nuestras propuestas para la conformación del clúster**



Parque Científico Tecnológico de Gijón  
c/Profesor Potter, 72, Oficina 3,  
Periurbano – Rural, 33394, Gijón, Asturias  
T 618 16 02 68  
<https://asturas.com/>

1. Definir una participación de carácter activo de los grupos empresariales durante transcurso del desarrollo y consolidación del perfil del clúster.
2. Promover un clúster donde se proceda con un clima de innovación, mejora continua y cooperación, que favorezcan
3. Promocionar el protagonismo del clúster en el mercado regional y nacional a través de productos turísticos innovadores y especializados, siendo un factor para el crecimiento económico de la región.
4. Incidir en las actuaciones que permitan que en Asturias se logre consolidar como opción de calidad ante otras compañías nacionales e internacionales.