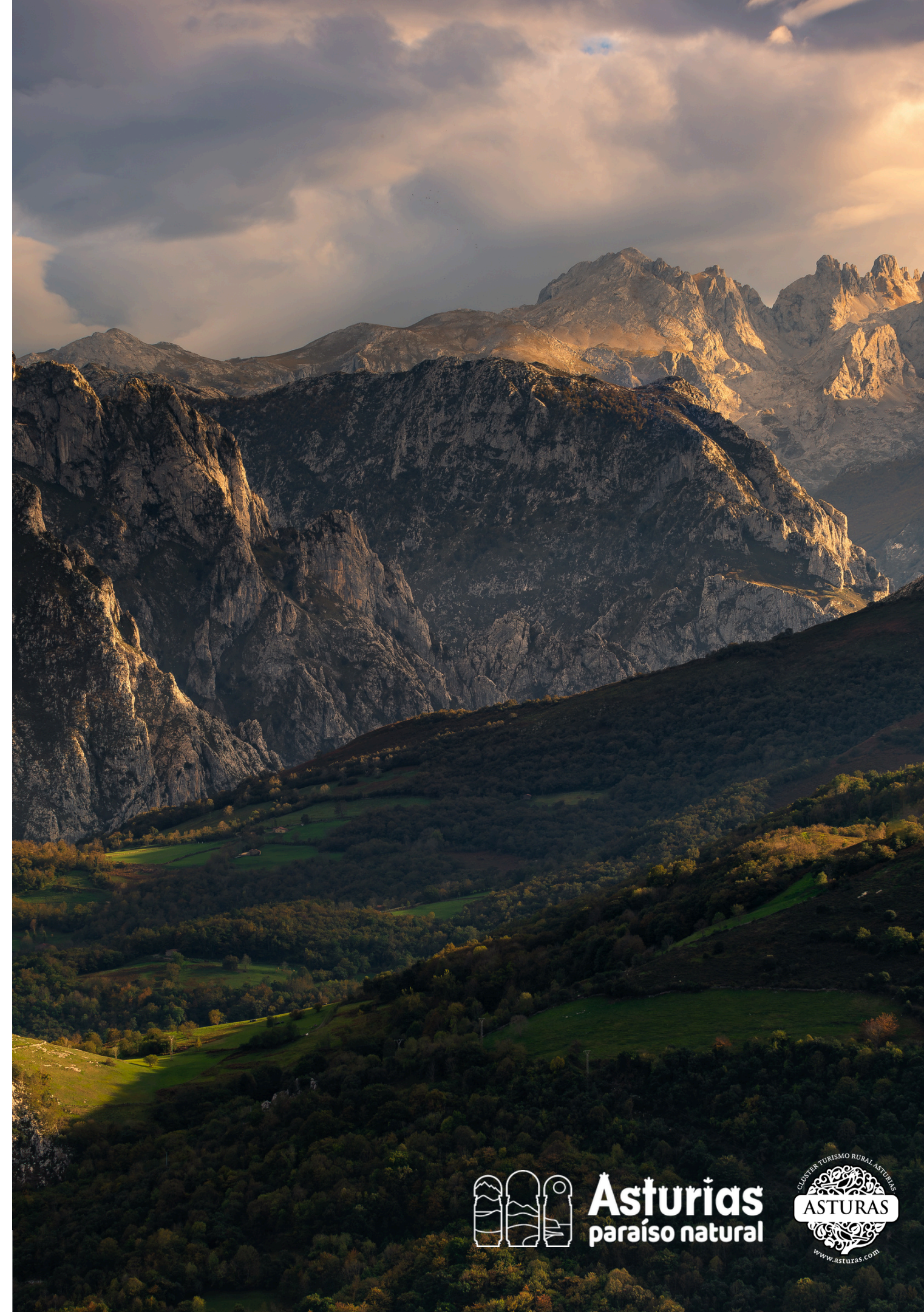


ASOCIACIÓN CLÚSTER DE EMPRESARIOS
DE TURISMO RURAL DE ASTURIAS

MEMORIA DE ACTIVIDADES 2025



Asturias
paraíso natural



INDICE

Carta del Presidente

Línea 1: Fomento de la Competitividad de las Empresas Asociadas

Línea 2: Promoción y Comercialización de Productos y Servicios

Línea 3: Consolidación y Crecimiento del Clúster

ASTURAS en números

Nuestros socios

Colaboradores

Conclusiones

CARTA DEL PRESIDENTE

Esta memoria de actividades 2025 detalla las acciones desarrolladas por el Clúster de Turismo Rural de Asturias, enfocadas en fomentar la competitividad de las empresas asociadas, promover la comercialización de productos y servicios, y consolidar su crecimiento y representatividad en el sector. Las iniciativas abarcan formación, innovación, promoción turística y colaboración público-privada, entre otras áreas clave. Este informe refleja el impacto de las acciones realizadas y establece las bases para futuros desarrollos estratégicos.

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

ASESORAMIENTO A EMPRESAS

El clúster atendió 82 consultas de empresas socias y potenciales, dedicando más de 55 horas a fortalecer el tejido empresarial del turismo rural. Estas consultas abarcaban áreas como estrategias de promoción, adaptación a nuevas normativas y optimización de recursos. Este dato no hace más que reflejar el compromiso del clúster por atender la necesidad del tejido empresarial del turismo rural, tanto dentro como fuera de su estructura actual, contribuyendo así al fortalecimiento y desarrollo sostenible del sector en nuestra región.

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

FORMACIÓN PARA EMPRESAS

Se llevaron a cabo formaciones y talleres prácticos diseñados para mejorar las capacidades estratégicas de las empresas asociadas:

- Dinamización de redes sociales y estrategia de contenidos digitales (sector turístico).
- Innovación en creación de productos, servicios y experiencias turísticas
- Comunicación, promoción y comercialización de nuevos productos y experiencias como destino turístico inteligente y sostenible.

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

FORMACIÓN PARA EMPRESAS

- Ecoturismo, Destino turístico inteligente y sostenible
- Seguridad, prevención y actuación en caso de accidentes en el medio natural, marítimo y terrestre:
- Jornada formativa de apoyo a la digitalización

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS

Se realizaron reuniones estratégicas online para impulsar la colaboración entre las empresas del clúster y favorecer la creación y mejora de productos turísticos. Como resultado, se logró el relanzamiento de un producto existente Wow Asturias.

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

INTERNACIONALIZACIÓN

Con el objetivo de fortalecer la presencia internacional, el clúster actualizó su catálogo de servicios para incluir información en idiomas extranjeros. Este catálogo está vinculado a un mapa interactivo que facilita la localización de las empresas asociadas y sus servicios, promoviendo así la accesibilidad y visibilidad en mercados internacionales.

Además, se realizaron encuentros con operadores internacionales con el objetivo de establecer nuevas relaciones comerciales.

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

El clúster tuvo una presencia destacada en eventos clave como:

- FITUR (Madrid, enero 2025)
- NORTUR (marzo, 2025)
- IV Convención Anual de Turespaña (Cáceres, octubre 2025)
- Congreso Internacional de Turismo Rural (Cangas de Onís, noviembre 2025)

Estas participaciones han sido fundamental para aumentar la visibilidad del clúster, fortalecer su posicionamiento en el mercado y generar interés para futuras colaboraciones

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Se llevaron a cabo campañas de promoción tanto online como offline, entre las que destacan:

- Campaña publicitaria de 100.000 impresiones en el Comercio, en formato robapáginas.

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

OPTIMIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

Mejora en las páginas web de los productos turísticos:

- Wow Asturias
- Semana Verde Asturias
- Escapadas Asturias
- Asturias Paraíso Rural

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MONITORIZACIÓN DE MERCADOS

El clúster realizó una vigilancia activa de los mercados turísticos, permitiendo identificar tendencias emergentes y nuevas oportunidades de desarrollo vinculados a nichos de mercado, así como posibles mejoras en las conexiones de transporte que podrían favorecer la accesibilidad al destino.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

Se llevaron a cabo diversas acciones para fortalecer la presencia del clúster en el entorno digital y offline, incluyendo:

- Creación de buenas prácticas de RRSS
- Publicación de contenido relevante sobre la institución y sus acciones en las diferentes páginas web y RRSS.

Estas acciones sido parte de la estrategia integral de comunicación digital de la entidad que ha despertado la visibilidad por lo tanto se demostró u interés de nuevas empresas que han reconocido el valor de formar parte del clúster.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Se trabajó en la formalización de acuerdos con Caja Rural de Asturias y la Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística del Principado de Asturias. Estos acuerdos proporcionaron beneficios tangibles para los socios y consolidaron la posición del clúster como un referente en el sector.



Asturias
paraíso natural



LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

INNOVACIÓN Y PROYECTOS FUTUROS

Proyectos en ejecución:

- Dinamización del sector del turismo activo en el concejo de Gijón (Gijón Impulsa)
- Creciendo juntos dinamización digital para el desarrollo del turismo rural (SEKUENS)

Proyectos futuros:

- Interregional Innovation Investments Instrument (I3)

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

FORTALECIMIENTO INTERNO

Celebración de dos hitos de la entidad:

- X Aniversario
- I Jornadas Técnicas de Turismo Rural

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

FORMACIÓN DEL PERSONAL

El equipo técnico participó en jornadas formativas para mejorar el uso de herramientas IA para generar contenidos, se han recibido píldoras formativas sobre herramientas web, también se ha mejorado el uso y optimización Zoho CRM, hubo asistencias a formaciones impartidas para las empresas socias.

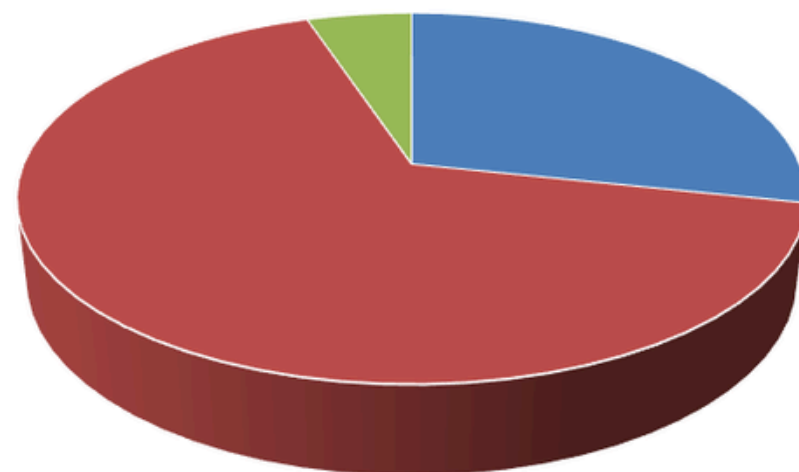


Asturias
paraíso natural



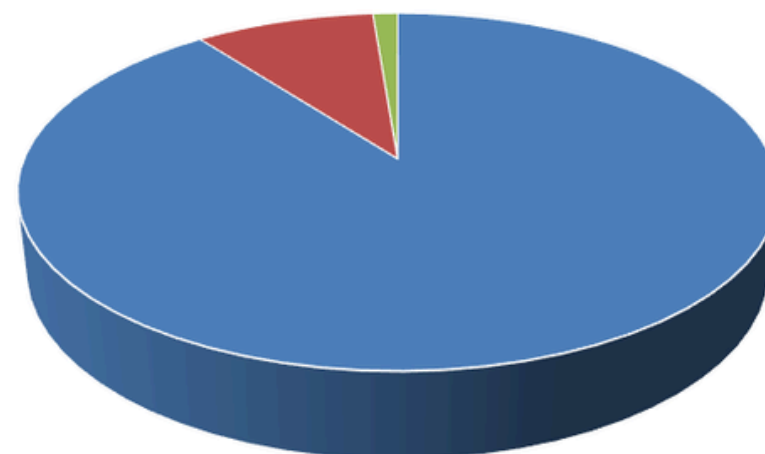
ASTURAS EN NÚMEROS

INGRESOS 2025



■ cuota socio ■ subvencion ■ prestacion de servicios

GASTOS 2025



■ personal ■ gasto general ■ gastos financieros



Asturias
paraíso natural



NUESTROS SOCIOS (I)



Asturias
paraíso natural



NUESTROS SOCIOS (II)



ASTURIAME
unique experience



CASAS RURALES
IRIS DE PAZ
ALOJAMIENTOS INTEGROS EN ASTURIAS



NUESTROS SOCIOS (III)



NUESTROS SOCIOS (IV)



COLABORADORES



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL
Y DEPORTES



Asturias
paraíso natural



Principado de
Asturias

Consejería de Presidencia,
Reto Demográfico,
Igualdad y Turismo



CAJA RURAL
DE ASTURIAS



SEKUENS

Agencia de Ciencia, Competitividad Empresarial
e Innovación del Principado de Asturias



Asturias
paraíso natural



CONCLUSIONES

El 2025 representó un año de consolidación y avances estratégicos para el Clúster de Turismo Rural de Asturias. Las acciones desarrolladas fortalecieron la competitividad de las empresas asociadas, impulsaron la promoción del turismo rural y reforzaron su posicionamiento como un referente del sector.

Entre los logros destacan la renovación de plataformas digitales, la creación de productos innovadores, la mejora de la formación empresarial y el fortalecimiento de relaciones institucionales. Sin embargo, algunos desafíos, como la reprogramación de actividades y la implementación de sistemas de comercialización, subrayan la necesidad de continuar trabajando en estrategias a largo plazo.



Asturias
paraíso natural



NOS ESPERA UN GRAN 2026



618 160 268



direccion@asturas.com



www.asturas.com