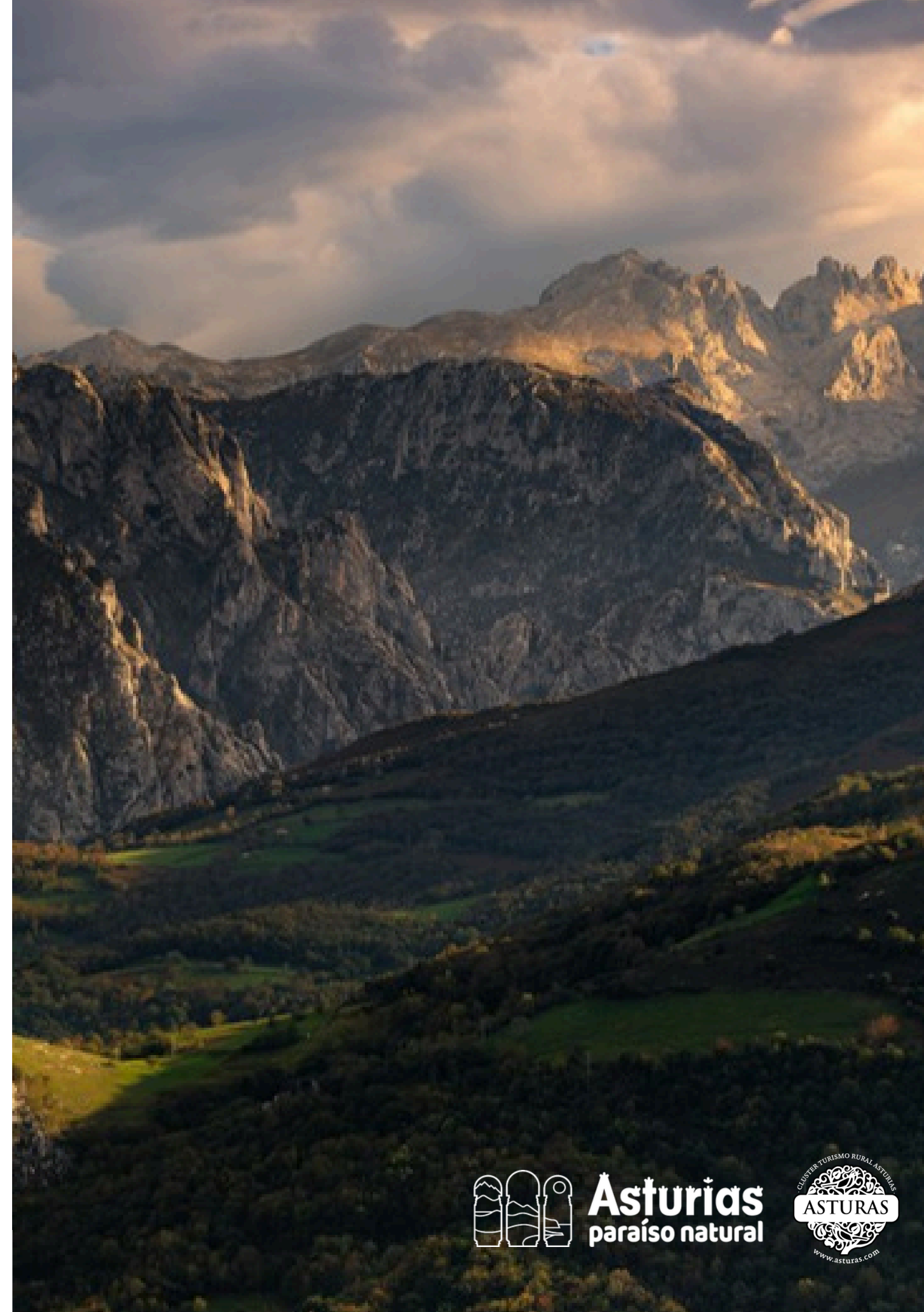


ASOCIACIÓN CLÚSTER DE EMPRESARIOS
DE TURISMO RURAL DE ASTURIAS

PLAN DE ACTUACIÓN 2026



INDICE

Plan estratégico 2023 - 2026

Línea 1: Fomento de la Competitividad de las Empresas Asociadas

Línea 2: Promoción y Comercialización de Productos y Servicios

Línea 3: Consolidación y Crecimiento del Clúster

PLAN ESTRATÉGICO 2023- 2026

Se centra en tres líneas estratégicas:

- Línea I. Fomento de la competitividad de las empresas asociadas
- Línea II. Promoción y comercialización
- Línea III. Consolidación y crecimiento del clúster

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

ASESORAMIENTO A EMPRESAS

El asesoramiento y la difusión de información dirigida a las empresas asociadas **se llevará a cabo a través de los canales habituales de comunicación** del clúster, incluyendo el boletín informativo, el correo electrónico, WhatsApp, las redes sociales y otros medios establecidos

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

FORMACIÓN PARA EMPRESAS

A principios del año 2026 se enviará una **encuesta de formación** a los socios con el objetivo de identificar sus prioridades y áreas de interés. A partir de los resultados obtenidos, **se diseñará una parrilla formativa** ajustada a las necesidades detectadas, garantizando que la oferta responda de manera directa a las demandas reales de las empresas asociadas.

LÍNEA 1: FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS

INNOVACIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS

- Mantenimiento y consolidación de productos turísticos existentes
Continuar con el desarrollo y la operativa de los productos turísticos WOW Asturias y Semana Verde Asturias.
- Actualización de los paquetes turísticos “Escapadas Asturias” Revisar y actualizar los paquetes turísticos para adaptarlos a las nuevas tendencias de consumo e incorporar propuestas innovadoras.
- Mesas de trabajo para creación de producto turístico.

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DEL SECTOR TURÍSTICO

Asistencia prevista a ferias:

- FITUR (Madrid, enero 2026)
- NAVARTUR (Pamplona, febrero 2026)
- NORTUR (marzo, 2026)
- VI Convención Anual de Turespaña (Zaragoza, octubre 2026)
- INTUR (Valladolid, noviembre 2026)

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

- Publicidad orgánica vinculada a actos de relevancia: II Jornadas Técnicas de Turismo Rural.
- Campañas estacionales en plataformas como Facebook e Instagram para impulsar reservas y reducir la estacionalidad del turismo.

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

GESTIÓN CON INTERMEDIARIOS

- A través del trabajo desarrollado en las distintas ferias de turismo
- A través de las Oficinas de España En el Exterior de Turespaña

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

MANTENIMIENTO DE PLATAFORMAS DIGITALES

La página web institucional y las páginas web de los productos turísticos ya han sido renovadas. A partir de ahora se continuará con su **actualización periódica y con el mantenimiento técnico** y de contenidos para garantizar su vigencia y calidad.

LÍNEA 2: PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS

FAMTRIP CON AGENCIAS DE VIAJE

Se organizarán misiones comerciales por parte del clúster de turismo rural, para comercializar los productos y servicios de los socios, así como los productos propios del Clúster.

Como acción estratégica de promoción y comercialización, el Clúster prevé la organización de un Fam Trip dirigido a agencias y turoperadores tanto nacionales como internaciones interesados en el destino Asturias.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

CRECIMIENTO ORGÁNICO

- Aumento en el número de socios
- II Jornadas Técnicas de Turismo Rural
- Encuentros Interclústeres.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

Formalización de acuerdos con:

- Caja Rural de Asturias (patrocinio)
- Sociedad Pública de Gestión y Promoción Turística del Principado de Asturias. (Patrocinio)
- Oficina Acelera Pyme (formación empresarial)
- Instituciones educativas (alumnos en prácticas)

Estos acuerdos proporcionaron beneficios tangibles para los socios y consolidaron la posición del clúster como un referente en el sector.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

INNOVACIÓN Y PROYECTOS FUTUROS

Proyectos en ejecución:

- Dinamización del sector del turismo activo en el concejo de Gijón (Gijón Impulsa)
- Creciendo juntos dinamización digital para el desarrollo del turismo rural (SEKUENS)
- El diseño de productos turísticos dirigidos a nuevos nichos, con el objetivo de diversificar la oferta y combatir la estacionalidad.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

MEJORA CONTINUA DE LA GESTIÓN DEL CLUSTER

- Formación del personal
- Puesta al día en requerimientos legales: protección de datos y facturación electrónica.

LÍNEA 3: CONSOLIDACIÓN Y CRECIMIENTO DEL CLÚSTER

FORMACIÓN DEL PERSONAL

En 2026 se prevé que el personal del Clúster de Turismo Rural de Asturias realice al menos 80 horas de formación, tanto en materias vinculadas a la gestión interna de la entidad como en ámbitos de interés para el sector turístico. Este compromiso con la formación continua contribuye a reforzar la capacidad técnica y organizativa del clúster, mejorando su eficiencia y profesionalización.

NOS ESPERA UN GRAN 2026



618 160 268



direccion@asturas.com



www.asturas.com